

Les membres du RÉFIPS constituent des sections identifiées selon le territoire ou selon la thématique

Sections géographiques

- ▶ Afrique du nord
- ▶ Afrique sub-saharienne
- ▶ Amériques
- ▶ Europe
- ▶ Moyen Orient
- ▶ Océan indien

Sections thématiques

- ▶ Réseau Santé du cœur
- ▶ Réseau francophone de prévention des traumatismes et de promotion de la sécurité

Pourquoi être membre du RÉFIPS ?

Être membre permet de se tenir au courant de ce qui se passe dans le monde francophone en matière de promotion de la santé, d'échanger avec d'autres professionnels, de participer à des activités internationales et collaborer à des actions concrètes.

Les membres s'expriment en français, sont actifs en promotion de la santé et adhèrent aux statuts du RÉFIPS.

La procédure d'inscription est simple : rendez-vous sur le site www.refips.org

Le RÉFIPS est une plaque tournante des informations sur les acteurs et les actions de promotion de la santé dans le monde francophone

Le RÉFIPS privilégie l'utilisation de son site internet pour :

- ▶ partager et diffuser les informations sur ses activités
- ▶ promouvoir les actions de promotion de la santé
- ▶ renforcer l'accès aux ressources utiles en promotion de la santé
- ▶ encourager la participation à des événements internationaux et nationaux
- ▶ faciliter la communication entre ses membres
- ▶ favoriser la mise en œuvre de projets internationaux

Un site à découvrir : www.refips.org

Communiquez en direct avec le délégué de votre section...

... qu'elle soit géographique

afrique.du.nord@refips.org
afrique.sub-sahara@refips.org
ameriques@refips.org
europa@refips.org
moyen-orient@refips.org
ocean.indien@refips.org

... ou thématique

sante.du.coeur@refips.org
traumatismes@refips.org

Votre contact RÉFIPS :

graphisme VALMA inc.



RÉFIPS

Réseau francophone international
pour la promotion de la santé

LE RÉFIPS, UN RÉSEAU D'ÉCHANGE
POUR FAIRE RECONNAÎTRE ET
POUR RENFORCER LA PROMOTION
DE LA SANTÉ
DANS LE MONDE.

Le RÉFIPS plonge ses racines dans la charte d'Ottawa

Un peu d'histoire...

En 1986, l'OMS promulgue la Charte d'Ottawa pour la promotion de la santé.

En 1988, des professionnels de la Communauté française de Belgique, de France et du Québec, conscients de l'impact de l'environnement physique et social sur la santé de leurs communautés et du manque de visibilité du français dans les communications entourant cette discipline, décident de fonder une association.

En 1991, à Montréal, le RÉFIPS est créé dans un espace francophone qui s'étend sur plusieurs continents tant au Nord qu'au Sud.

La Charte d'Ottawa stipule que la promotion de la santé a pour but de donner aux individus davantage de maîtrise de leur propre santé et de moyens pour l'améliorer. Cette approche privilégie la mise en place de réseaux et de projets visant à créer des environnements favorables à la santé.

Le RÉFIPS privilégie la communication des expertises, le va-et-vient entre les pratiques, les savoirs et différentes disciplines, la promotion d'actions et le partenariat.

Communication : une vitrine animée des actions de promotion de la santé dans le monde francophone.

Intersectorialité : un espace d'interactions et d'échanges des savoirs, des pratiques et des expertises entre acteurs de terrain, universitaires, chercheurs, planificateurs, décideurs.

Promotion d'actions : une valorisation des pratiques de terrain et un appui à des projets concrets.

Partenariat : un esprit de concertation, de complémentarité, de partage, de solidarité.

Le RÉFIPS poursuit divers objectifs pour faire reconnaître la promotion de la santé

- ▶ Intensifier la visibilité de la promotion de la santé
- ▶ Favoriser l'usage de la langue française en promotion de la santé dans le monde
- ▶ Faire connaître les actions et les outils développés en promotion de la santé
- ▶ Stimuler l'émergence de projets communs entre ses membres
- ▶ Valoriser les expériences et les pratiques par l'organisation d'événements, de formations et la réalisation de publications.

La promotion de la santé est un des piliers de la politique de santé. Par son approche globale et intégrée, elle met l'accent sur l'autonomie des personnes et la réduction des inégalités d'accès à la santé.

LES LIGNES DE FORCE DU RÉFIPS : PROMOTION DE LA SANTÉ, VALORISATION DES PRATIQUES, ACTEURS DE TERRAIN, LANGUE ET CULTURE FRANCOPHONES

LES LIGNES DE FORCE DU RÉFIPS : PROMOTION DE LA SANTÉ, VALORISATION DES PRATIQUES, ACTEURS DE TERRAIN, LANGUE ET CULTURE FRANCOPHONES

LES LIGNES DE FORCE DU RÉFIPS : PROMOTION DE LA SANTÉ, VALORISATION DES PRATIQUES, ACTEURS DE TERRAIN, LANGUE ET CULTURE FRANCOPHONES